



A INSPIRAÇÃO PARA QUEM BUSCA ENTRAR
EM SINTONIA COM O MELHOR DA VIDA.

A large, rustic wooden sign spelling out "PIRENÓPOLIS" in a serif font. The sign is mounted on a wooden frame. A monarch butterfly is perched on the letter 'I' after 'PIREN'. A toucan is perched on the letter 'S'. A sun is perched on the letter 'I' after 'POLIS'. The background of the sign is a light-colored, textured surface with a faint, repeating pattern of the word "PIRENÓPOLIS".

PIRENÓPOLIS

Localização



Distâncias
Brasília – 150 Km
Anápolis – 50 Km
Goiânia – 130 Km



Eixo Brasília-Anápolis-Goiânia



População 9 milhões (2010)
 20 milhões (2030)

PIB R\$ 300 Bilhões (estimativa)
 6% do Brasil
 70% do Centro Oeste

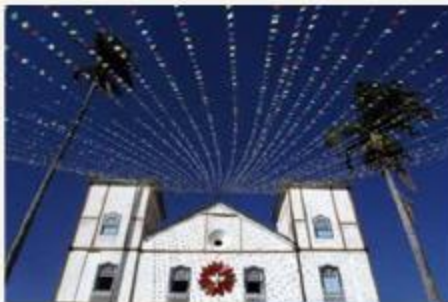


PIRENÓLIS



Pirenópolis foi tombada como conjunto arquitetônico, urbanístico, paisagístico e histórico pelo IPHAN, em 1989.

Escolhida como um dos 65 destinos indutores do desenvolvimento turístico regional do Plano Nacional do Turismo do Mtur.



Cenário de festas e tradições vivas e singulares.

Pirenópolis
1600-1900



Paisagem natural

Na imensidão do cerrado, chapadas, cachoeiras, a luz
e a aquarela das flores...

Sustentabilidade ...

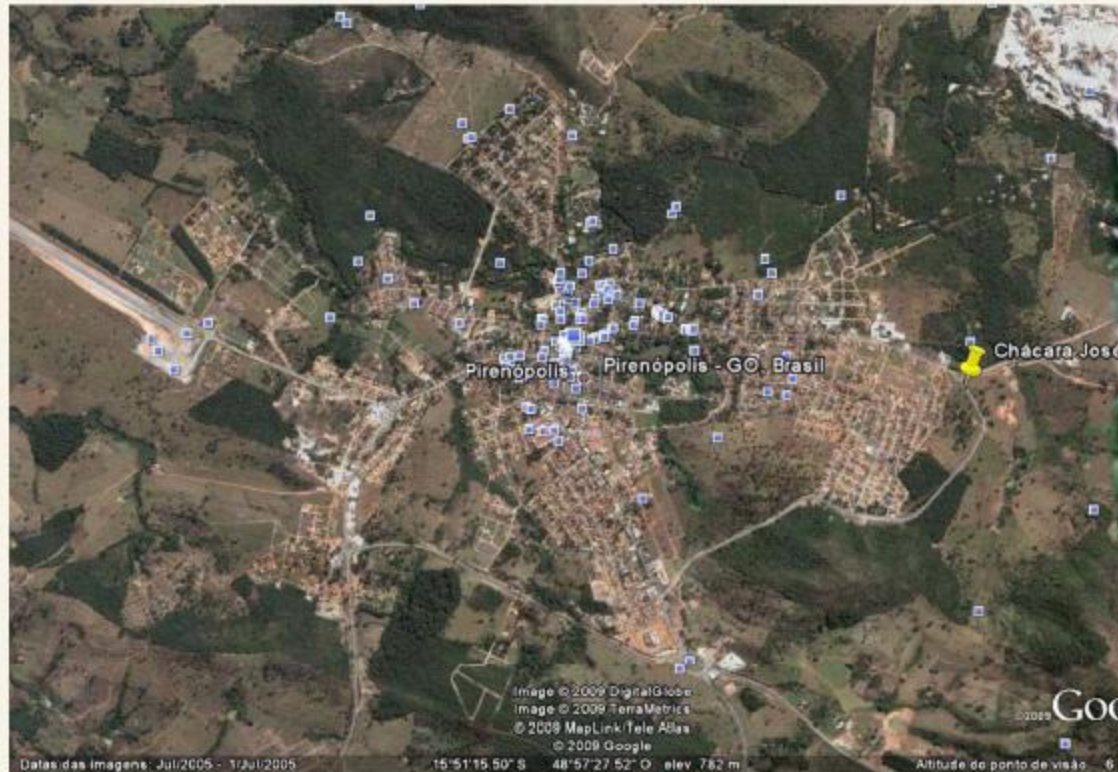


Gastronomia, Misticismo / vida alternativa
Filigranas (arte e artesanato)





Localização da Área



Localização da Área



Concepção



Hotel de lazer integrado à natureza e ao patrimônio cultural da cidade histórica de Pirenópolis.

O conceito que serve de diretriz à criação e implantação do hotel como um todo busca valorizar a integração do hospede e visitante à natureza e aos valores culturais locais e proporcionar o lazer, a contemplação e o descanso.

A importância da paisagem natural - preservada e recuperada em muitos pontos da área - e a valorização dos aspectos culturais e elementos da arquitetura colonial da cidade fundamentam como conceito, a concepção dos espaços e elaboração dos projetos.



ÁREA 2



ÁREA 2



- | | | |
|---------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 01 - Portaria | 16 - Piscina aquecida Adulto | 31 - Praça do Luau |
| 02 - Estacionamento | 17 - Spa Piscina | 32 - Espaço Futon |
| 03 - Port Couchère | 18 - Piscina aquecida Infantil | 33 - Quadra de Tênis |
| 04 - Hall / Estar | 19 - Deck Molhado | 34 - Espaço de Jogos |
| 05 - Recepção | 20 - Deck | 35 - Espaço Bar |
| 06 - Bar | 21 - Solarium | 36 - Jardim das Parreiras |
| 07 - Restaurante | 22 - Sauna | 37 - Quadra Poliesportiva |
| 08 - Conveniência | 23 - Espaço Games | 38 - Pista de caminhada |
| 09 - Cyber Café | 24 - Piscina Baby | 39 - Espaço Aventura |
| 10 - Foyer | 25 - Espaço Família | 40 - Redário |
| 11 - Centro de Convenções | 26 - Playground | |
| 12 - Jardim de Eventos | 27 - Espaço Brinquedoteca | |
| 13 - Espaço Ioga | 28 - Espaço Fotográfico | |
| 14 - Academia | 29 - Espaço Leitura | |
| 15 - Bar Piscina | 30 - Espaço Terapêutico | |



ÁREA 2



- | | | |
|---------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 01 - Portaria | 16 - Piscina aquecida Adulto | 31 - Praça do Luau |
| 02 - Estacionamento | 17 - Spa Piscina | 32 - Espaço Futon |
| 03 - Port Couchère | 18 - Piscina aquecida Infantil | 33 - Quadra de Tênis |
| 04 - Hall / Estar | 19 - Deck Molhado | 34 - Espaço de Jogos |
| 05 - Recepção | 20 - Deck | 35 - Espaço Bar |
| 06 - Bar | 21 - Solarium | 36 - Jardim das Parreiras |
| 07 - Restaurante | 22 - Sauna | 37 - Quadra Poliesportiva |
| 08 - Conveniência | 23 - Espaço Games | 38 - Pista de caminhada |
| 09 - Cyber Café | 24 - Piscina Baby | 39 - Espaço Aventura |
| 10 - Foyer | 25 - Espaço Família | 40 - Redário |
| 11 - Centro de Convenções | 26 - Playground | |
| 12 - Jardim de Eventos | 27 - Espaço Brinquedoteca | |
| 13 - Espaço Ioga | 28 - Espaço Fotográfico | |
| 14 - Academia | 29 - Espaço Leitura | |
| 15 - Bar Piscina | 30 - Espaço Terapêutico | |

ÁREA 2



SUAS FÉRIAS JÁ COMEÇARAM,
MAS A DIVERSÃO COMEÇA AGORA.

PROJETO ARQUITETONICO



FÉRIAS DE ALTÍSSIMO PADRÃO NA
ENCANTADORA PIRENÓPOLIS!

Pirenópolis se prepara para receber seu resort de padrão internacional e você os melhores dias de lazer.







bsa
brasil estudos e sociologia







RESTAURANTE

Um lugar exclusivo para você saborear sensações.









SOLARIUM

O Sol ilumina todo o esplendor de um momento só seu.





PARQUE AQUÁTICO

O seu ponto de encontro com um lazer refrescante.





HIDROMASSAGEM E BAR DA PISCINA

Opções para relaxar não vão faltar.



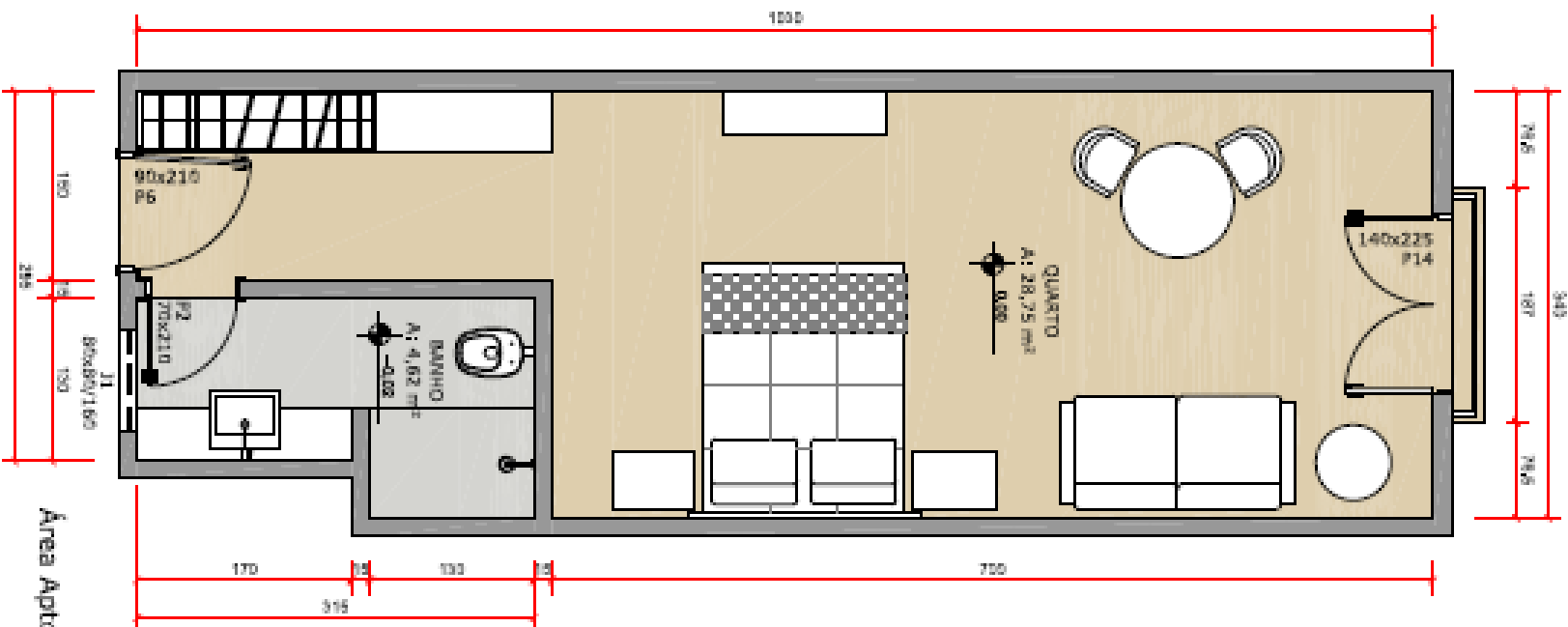






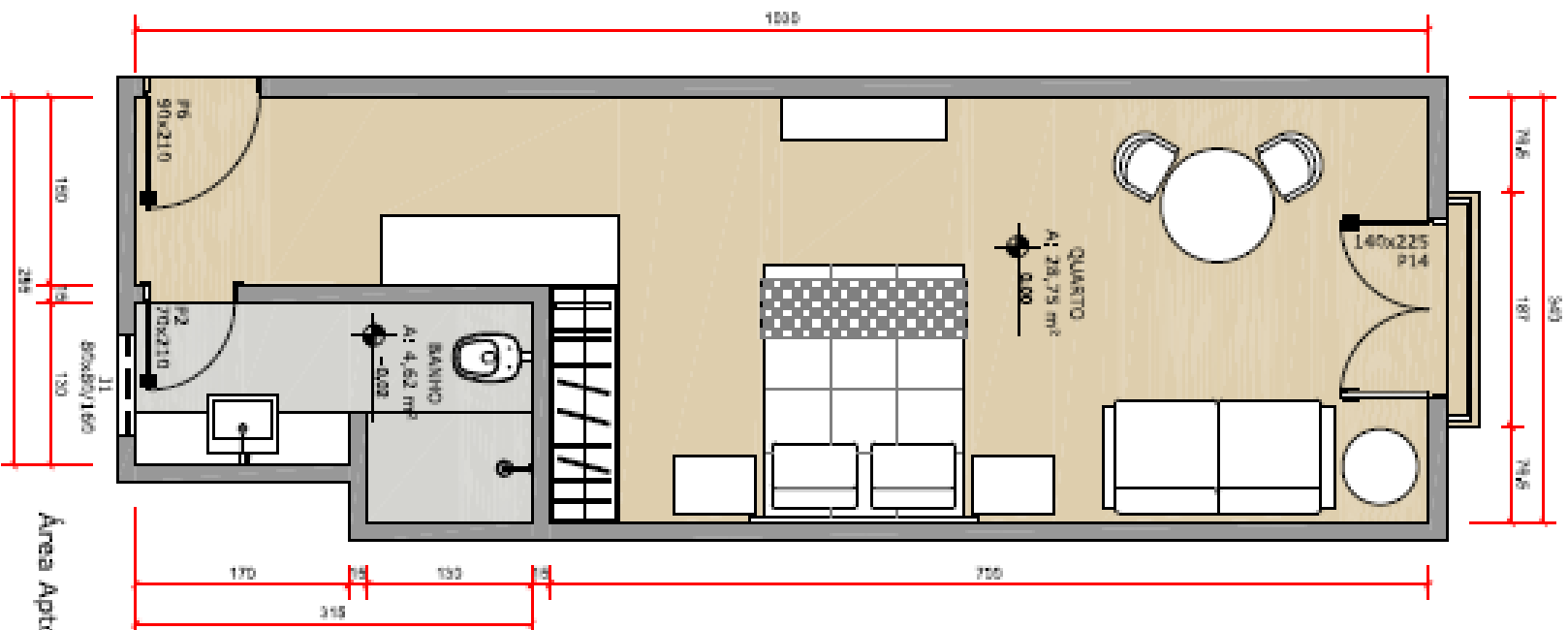






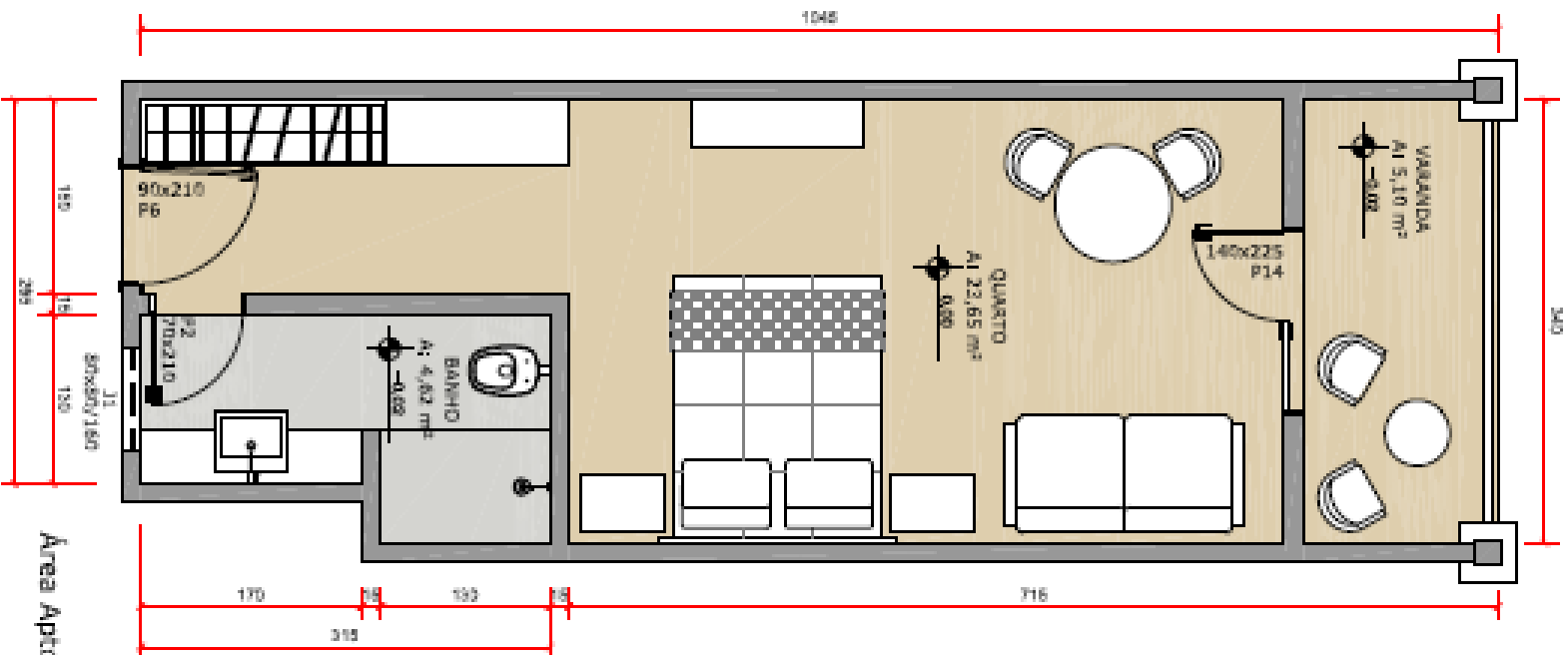
Área Apto: 36,94 m²

APTO TIPO 01



Área Apto: 36,94 m²

APTO TIPO 01-A



Área Apto: 36,94 m²

APTO TIPO 02



Total de área construída – 9000m²

Aptos

Lobby

Restaurante

Bar

Sala Leitura e Cybercafe

Academia

Quadra de Esportes

Parque Aquatico

SPA

Recepção

Estar

Bar piscina

Salão de Jogos

Sauna

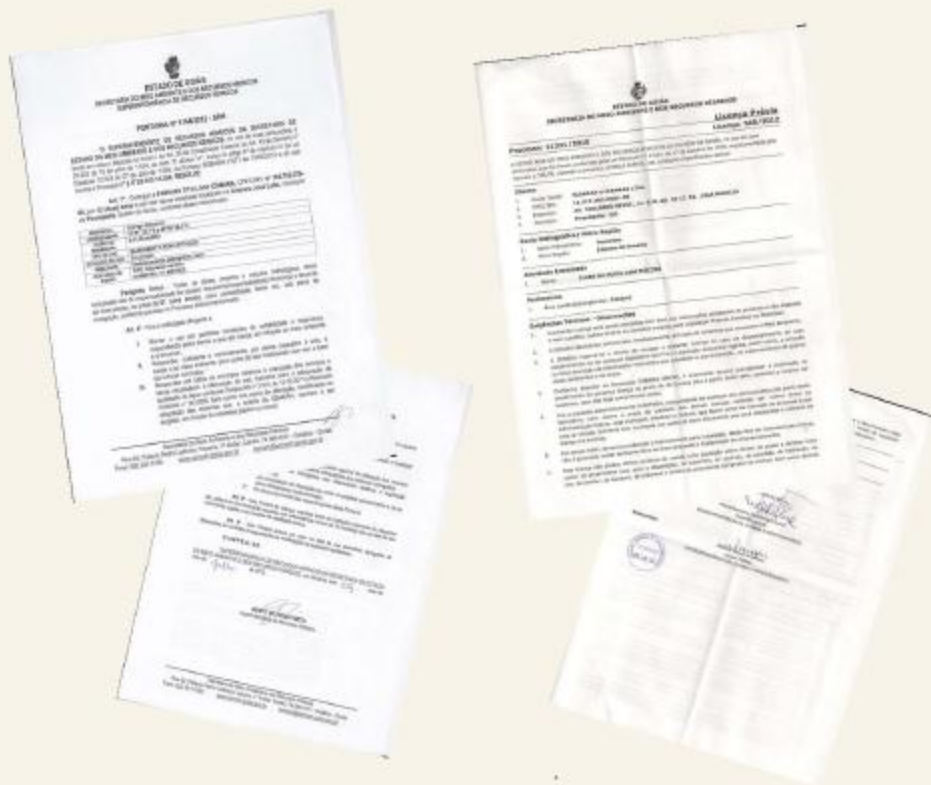
Playground

Solarium

Estacionamento



Licenças – PGA – licença provisória, Autorga água e Alvará de Construção





PARABÊNS!
VOCÊ ENCONTROU SEU
REFÚGIO NO PARAÍSO.



OPORTUNIDADE DE INVESTIMENTO

Estimamos o valor cota de cada cooperado em R\$ 229.326,00 para receber a unidade (+/- 37 m²) mobiliada, bem como todo o hotel, incluindo restaurante.



Sugerimos a seguinte forma de pagamento:

Entrada: R\$30.000,00 em duas vezes. (Meses 1 e 2).

2 parcelas intermediárias de R\$ 25.000,00 nos meses 12 e 22.

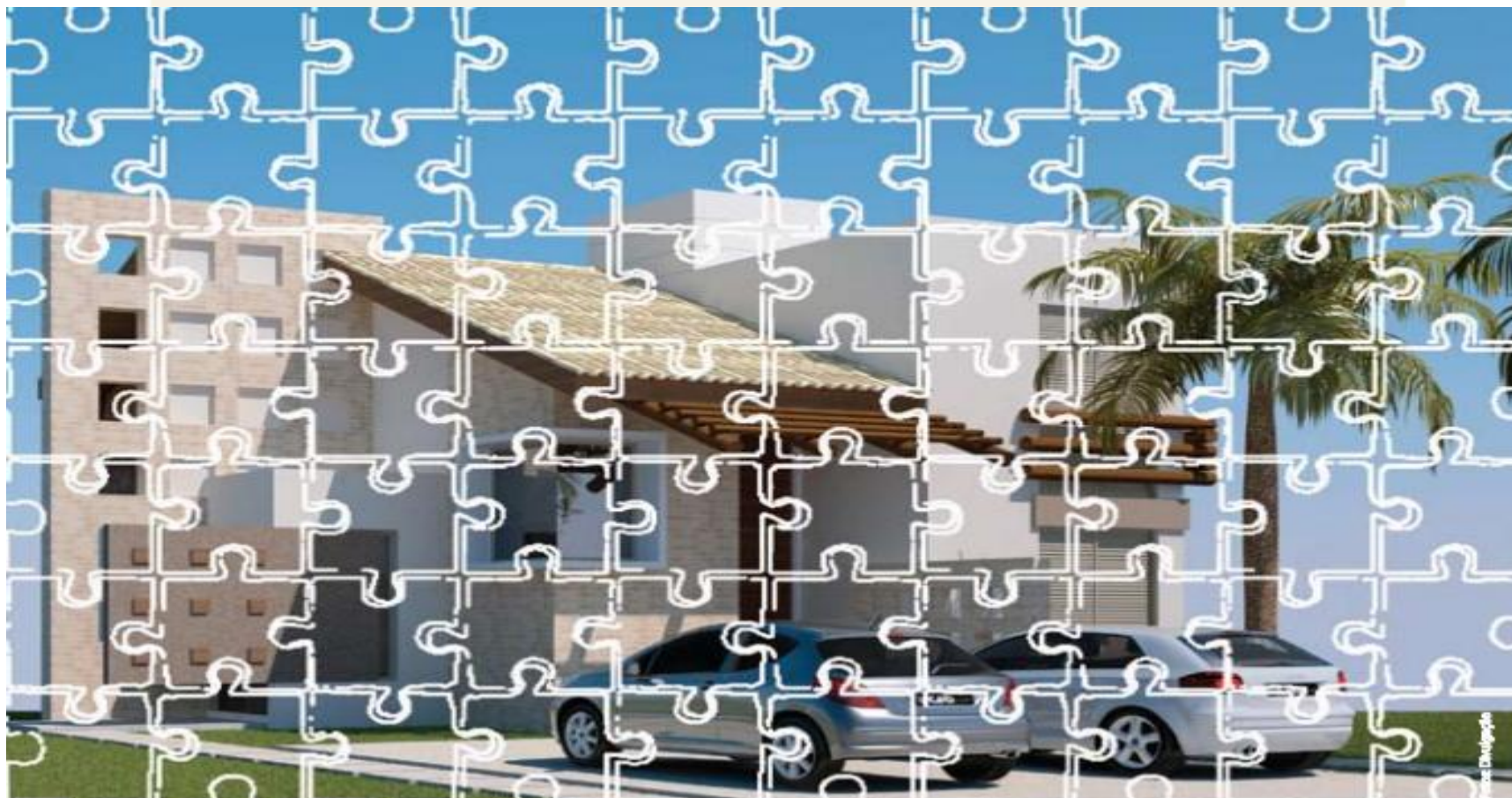
1 parcela intermediária de R\$30.000,00 no mês 32.

31 parcelas de R\$ 3.894,23 nos meses restantes, completando um total de 36 meses.



Fracionar um imóvel e vender as partes para vários clientes é a alavanca dos negócios hoteleiros no momento

Multipropriedade, modelo de investimento



PRODUTO – Sistema de Cotas Imobiliárias



O sistema de Cotas Imobiliárias ou FRACTIONAL, surgidos nos Estados Unidos há mais de 20 anos, os sistemas de vendas fracionadas de propriedades de férias têm começado a ganhar força no Brasil e a cidade de Caldas Novas é um dos belos exemplos dessa nova forma de venda.

É um sistema um pouco diferente do TIME SHARE, ou uso compartilhado de bens, nesse modelo, sócios dividem bens, como carros, barcos e aeronaves, nessa nova modalidade de negócio, imóveis, iates, carros e até jatos podem ser adquiridos, desde que repartidos entre vários proprietários. Cada comprador é dono de uma cota do bem total e tem direito a usufruir de sua propriedade durante determinado período do mês ou do ano, como num rodízio.





No caso do imóvel, o negócio é extremamente atrativo pois, com um pequeno investimento, dá ao cliente e à sua família o direito de usufruir de uma propriedade de veraneio que, no papel, pode chegar a custar milhares de reais. E mais: adquirir uma fração traz, na maioria dos casos, as mesmas vantagens que a aquisição de um imóvel. A fração torna-se um bem herdável e negociável: o proprietário pode repassá-la ou revendê-la a terceiros quando quiser.

Cada propriedade no país é vendida, para 4, 10, 12, 13, 26 ou até mesmo 52 famílias, cada uma com direito de usar a propriedade por uma, duas ou quatro semanas ao ano. Um sistema anual de rodízio determina quais delas serão as primeiras a utilizar a residência durante todo o ano, sejam em períodos de alta temporada, como em feriados e nos períodos de férias, como nos períodos de média e baixa temporada. O cliente, portanto, tem total flexibilidade para desfrutar de uma viagem ao resort em diferentes épocas do ano.





O produto está lançado, considerando como conceito não a unidade imobiliária propriamente dita, com o direcionamento para a venda de m2 da unidade, todo o conceito está sendo trabalhado no mote: **PLANO DE FÉRIAS**, onde redirecionamos toda a abordagem, desde o material publicitário com a apresentação do produto, passando pela captação dos clientes, atendimento realizado pelos consultores de vendas, que não chamamos de corretores, até o pós venda, baseado neste conceito.

Em nenhum momento falamos da compra de um imóvel, como pano de fundo principal, sempre será focado no projeto de férias para a família, com enfoque muito pesado na oportunidade de planejamento de férias, sejam no local (empreendimento), sejam em novos destinos nacionais e internacionais, de onde o apartamento entra como objeto secundário na abordagem.





Se não conseguir viajar na data que reservou, porém, ele pode emprestar sua semana, locar o imóvel para outra pessoa, também tem a flexibilidade de realizar uma troca interna de semanas, com outra propriedade do próprio complexo, através da Administradora do Empreendimento e da RCI – Intercambiadora de Férias.

Além disso, o dono de uma fração pode, trocar uma de suas semanas a que tem direito no resort por hospedagem em propriedades de países como México, Itália, Canadá, Belize, África do Sul, Espanha, Portugal e Estados Unidos (há, inclusive, uma série de resorts da Disney disponíveis para troca, como o Disney's Animal Kingdom Villas e o Disney's Vero Beach Resort), através da **RCI** (Resort Condominiums International), maior intercambiadora de férias do mundo, que reúne em seu portfólio, mais de quatro mil hotéis em 100 países do mundo, nesse sistema.





Cooperado



Unidade

Pool de Locação



Adm. Condomínio



Adm. Condomínio

Adm. Hoteleira

Comercial Hotel

Sistema Multi Propriedade



Empresa Gestora

Captação

Comercialização

Marketing

Parcerias / Brindes

Apoio Administrativo

Sala de Vendas

Pós Vendas

Adm. Carteira

Intercambiadora

Gestão



CADA UNIDADE



26 Cotas / Proprietários

Valor de cada Cota	R\$ 30.000,00	
Receita Total	R\$ 780.000,00	
Desconto de Serviços	R\$ 198.900,00	(25,5 %)
Receita Líquida p/Unid.	R\$ 581.100,00	(74,5 %)
Investimento Inicial	R\$ 229.326,00	
Lucro por Unid.	R\$ 351.774,00	



CONTATOS

- Caio – 98114-0507
- Joao Nelson – 99287-9809
- Gerson – 99134-3715
- Rubens – 98425-0027
- Caubi – 99937-9887
- Waley – 99977-1122
- Luciano Tadeu – 98134-0346

